2009-2012年抗肿瘤药行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年抗肿瘤药行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200909/27215.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在过去几年中，世界抗肿瘤药物市场一直都在增长。2004年全球抗肿瘤药物市场总销售额为240亿美元，2008年猛增至480亿美元，2009年将达到550亿美元或更高。以抗乳腺癌药物为例，预计到2012年，世界抗乳腺癌药物市场销售总额将达60亿美元，而2002年仅为27亿美元，平均年增长率高达20%以上。迄今为止，世界各国临床医学界除了不断研发抗肿瘤药物注射液外，一些制药公司还在积极开发抗癌疫苗，包括预防前列腺癌的疫苗、预防“人乳头样病毒”所引起的宫颈癌疫苗、预防病毒性肝癌的疫苗等。目前美国正在研制的预防癌症的生物工程疫苗至少有二三十种之多，它们一旦投放市场，必将大大提升全球肿瘤药物市场的销售额。无论抗肿瘤药物市场如何转变，其整体发展仍然面临着共同的挑战，即高淘汰率和药物抗性，前者延长了药物研发平均时间和提高了研发投入，后者限制了药物市场。但由于抗肿瘤药物的产生机理基本明确，也为研发企业提供了极大的市场潜力和发展机遇。由于原创抗肿瘤药物研发的成本非常昂贵，而且已经出现了对抗肿瘤药物的人种之间的差异。所以，中国要发展抗肿瘤药物只有走自己的道路。要抢占抗肿瘤药物研发的制高点，一是基础研究要破解在肿瘤发生发展中起关键作用的信号转导通路或过程，为靶向治疗提供基础。二是要把研发细胞毒和靶向治疗药物并举。从我国医疗消费的实际情况看，坚持发展细胞毒药物是明智的。三是密切关注新型抗肿瘤药物，近几年抗肿瘤药物呈现出多元化的特点。蛋白质/多肽类抗癌药、植物抗癌药与传统化学合成抗癌药（化疗药）相比，对人体毒副作用较小，未来必将成为国际抗癌药物市场上的主流产品。除此之外，肿瘤纳米技术产品作为国际科学前沿药物，也将成为未来市场上一大类主导产品。

今后几年，中国、印度、巴西和俄罗斯将成为世界增长最快的抗肿瘤药物市场；全球抗癌药市场年增长率将达15%，大大超过其他药物的增长率；到2012年，全球抗肿瘤药物市场销售总额将达到800亿美元左右。我国抗肿瘤药物市场潜力巨大，新医改方案的实施无疑将进一步推动这一市场的发展。目前，国内抗肿瘤药物开发主要针对在国外已上市但未在中国上市的新药，研发的创新程度有待进一步提高，而且抗肿瘤药物的研发需要企业、科研机构和政府共同努力。在巨大市场的吸引下，医药企业纷纷加快抗肿瘤药物研发。2008年，我国共批准37个国产抗肿瘤药、13个进口抗肿瘤药上市，批准56个抗肿瘤新药进入临床试验。抗肿瘤药物研发活跃，并具有突出的盈利能力。在此领域，国内优秀的医药企业在主流产品竞争方面优势明显，并在单抗等分子靶向药物方面蓄势待发。近年来，各大医药企业相继开发出一系列抗肿瘤药物，包括各种单克隆抗体和疫苗等。它们对一些血液恶性肿瘤的治疗具有良好的疗效，能显著延长病人生命，但对肺癌、肝癌、胃癌等实体肿瘤尚未取得满意的疗效，而目前临床最多见的肿瘤就是实体肿瘤。由于肿瘤发病率快速上升，抗肿瘤药物市场前景十分

广阔，同时因为目前药物疗效的局限性，新的抗肿瘤药物市场有待大力开发，抗肿瘤药物开发已是制药行业的一大热门。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国抗肿瘤药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类抗肿瘤药的销售状况。报告揭示了抗肿瘤药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球抗肿瘤药行业发展分析

第一节 世界抗肿瘤药行业市场情况

一、2008年世界抗肿瘤药产业发展现状

二、2009年国际抗肿瘤药产业发展态势

三、2009年国际抗肿瘤药行业研发动态

四、2009年全球抗肿瘤药行业挑战与机会

第二节 国际主要药品市场肿瘤用药

一、2009年恶性黑素瘤用药市场分析

二、2009年慢性白血病用药市场分析

三、2009年非何杰金氏淋巴瘤用药市场分析

第三节 部分国家地区抗肿瘤药行业发展状况

一、2008-2009年美国抗肿瘤药行业发展分析

二、2008-2009年欧洲抗肿瘤药行业发展分析

三、2008-2009年日本抗肿瘤药行业发展分析

四、2008-2009年俄罗斯抗肿瘤药行业发展分析

第二章 我国抗肿瘤药行业发展现状

第一节 我国抗肿瘤药行业发展状况

一、2008年中国抗肿瘤药行业发展回顾
二、2008年抗肿瘤药行业发展情况分析
三、2008年我国抗肿瘤药市场特点分析
四、2009年我国抗肿瘤药市场发展分析
第二节 中国抗肿瘤药行业供需分析
一、2008年中国抗肿瘤药市场供给总量分析
二、2008年中国抗肿瘤药市场供给结构分析
三、2009年中国抗肿瘤药市场需求总量分析
四、2009年中国抗肿瘤药市场需求结构分析
五、2009年中国抗肿瘤药市场供需平衡分析
第三节 金融危机对我国抗肿瘤药行业影响
一、金融危机对我国抗肿瘤药行业的影响
二、金融危机下中国抗肿瘤药行业发展状况
三、金融危机下我国抗肿瘤药市场发展前景
四、金融危机下我国抗肿瘤药行业发展机遇
第三章 中国抗肿瘤药行业经济运行分析
第一节 2009年抗肿瘤药行业运行情况分析
一、2009年抗肿瘤药行业经济指标分析
二、2009年抗肿瘤药行业收入前十家企业
第二节 2009年抗肿瘤药行业产量分析
一、2009年我国抗肿瘤药产品产量分析
二、2009年我国抗肿瘤药产品产量预测
第三节 2009年抗肿瘤药行业进出口分析
一、2009年抗肿瘤药行业进口总量及价格
二、2009年抗肿瘤药行业出口总量及价格
三、2009年抗肿瘤药行业进出口数据统计
四、2009-2012年抗肿瘤药进出口态势展望
第四章 抗肿瘤药主要产品市场分析
第一节 单品种抗肿瘤药成长性
一、抗肿瘤药成长性分布
二、高速成长的代表性抗肿瘤药
三、较快增长的代表性抗肿瘤药

四、稳定增长的代表性抗肿瘤药
五、发展平稳的抗肿瘤药
六、抗肿瘤药销售排行
第二节 烷化剂类抗肿瘤药市场分析
一、烷化剂类抗肿瘤药成长性
二、2008-2009年烷化剂类抗肿瘤药市场份额
三、2008-2009年烷化剂类抗肿瘤药用药金额
四、2008-2009年单品种烷化剂抗肿瘤药份额
五、2008-2009年单品种烷化剂抽样医院用药金额
六、2008-2009年烷化剂抗肿瘤药生产企业份额
七、达式烷化剂抗肿瘤药——异环磷酰胺
八、烷化剂抗肿瘤药——亚硝脲类
第三节 抗生素类抗肿瘤药市场分析
一、抗生素类抗肿瘤药成长性
二、2008-2009年抗生素类抗肿瘤药市场份额
三、2008-2009年抗生素类抗肿瘤药用药金额变化
四、抗生素类抗肿瘤药——表柔比星
五、抗生素类抗肿瘤药——吡柔比星
六、抗生素类抗肿瘤药——丝裂霉素
第四节 抗代谢类药市场分析
一、抗代谢类肿瘤药成长性
二、2009年抗代谢类肿瘤药新品种
三、2008-2009年抗代谢类肿瘤药用药金额
四、抗代谢类肿瘤药——吉西他滨
五、抗代谢类肿瘤药——卡培他滨
六、抗代谢类肿瘤药——去氧氟尿苷
七、抗代谢类肿瘤药——阿糖胞苷
第五节 植物类抗肿瘤药市场分析
一、植物类抗肿瘤药市场成长性
二、2008-2009年植物类抗肿瘤药用药金额
三、植物类抗肿瘤药——紫杉醇
四、植物类抗肿瘤药——多西紫杉

五、植物类抗肿瘤药——长春瑞宾
六、植物类抗肿瘤药——羟基喜树碱
第六节 激素类抗肿瘤药市场分析
一、激素类抗肿瘤药市场成长性
二、2008-2009年激素类抗肿瘤药用药金额变化
三、激素类抗肿瘤药——曲普瑞林
四、激素类抗肿瘤药——氟他胺
五、激素类抗肿瘤药——亮丙瑞林
六、激素类抗肿瘤药——阿那曲唑
七、激素类抗肿瘤药——他莫昔芬
八、激素类抗肿瘤药——戈舍瑞林
第七节 金属铂类抗肿瘤药市场分析
一、金属铂类抗肿瘤药市场成长性
二、2008-2009年金属铂类抗肿瘤药用药金额
三、金属铂类抗肿瘤药——奥沙利铂
第八节 2008-2009年其它抗肿瘤药市场分析
一、其它抗肿瘤药市场成长性
二、其它抗肿瘤药——利妥昔单抗（美罗华）
三、其它抗肿瘤药——吉非替尼
四、其它抗肿瘤药——乌苯美司
第五章 中国抗肿瘤药行业区域市场分析
第一节 2009年华北地区抗肿瘤药行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第二节 2009年东北地区抗肿瘤药行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测
第三节 2009年华东地区抗肿瘤药行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第四节 2009年华南地区抗肿瘤药行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第五节 2009年华中地区抗肿瘤药行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第六节 2009年西南地区抗肿瘤药行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第七节 2009年西北地区抗肿瘤药行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第六章 抗肿瘤药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年抗肿瘤药行业投资情况分析
一、2009年上半年总体投资结构
二、2009年上半年投资规模情况
三、2009年上半年投资增速情况
四、2009年上半年分行业投资分析
五、2009年上半年分地区投资分析
第二节 抗肿瘤药行业投资机会分析
一、抗肿瘤药投资项目分析
二、可以投资的抗肿瘤药模式
三、2009年抗肿瘤药投资机会
四、2009年抗肿瘤药细分行业投资机会
五、2009年抗肿瘤药投资新方向
第三节 抗肿瘤药行业发展前景分析
一、抗肿瘤药市场发展前景分析
二、我国抗肿瘤药市场蕴藏的商机
三、金融危机下抗肿瘤药市场的发展前景
四、2009-2012年抗肿瘤药市场面临的发展商机
五、新医改为带来抗肿瘤药行业的商机
第二部分 市场竞争格局与形势
第七章 抗肿瘤药行业竞争格局分析
第一节 抗肿瘤药行业集中度分析
一、抗肿瘤药市场集中度分析
二、抗肿瘤药企业集中度分析
三、抗肿瘤药区域集中度分析
第二节 抗肿瘤药行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 抗肿瘤药行业竞争格局分析
一、2008年抗肿瘤药行业竞争分析

二、2008年中外抗肿瘤药产品竞争分析
三、2008-2009年国内外抗肿瘤药竞争分析
四、2008-2009年我国抗肿瘤药市场竞争分析
五、2008-2009年我国抗肿瘤药市场集中度分析
六、2009-2012年国内主要抗肿瘤药企业动向
第八章 2009-2012年中国抗肿瘤药行业发展形势分析
第一节 抗肿瘤药行业发展概况
一、抗肿瘤药行业发展特点分析
二、抗肿瘤药行业投资现状分析
三、抗肿瘤药行业总产值分析
四、抗肿瘤药行业技术发展分析
第二节 2008-2009年抗肿瘤药行业市场情况分析
一、抗肿瘤药行业市场发展分析
二、抗肿瘤药市场存在的问题
三、抗肿瘤药市场规模分析
第三节 2008-2009年抗肿瘤药产销状况分析
一、抗肿瘤药产量分析
二、抗肿瘤药产能分析
三、抗肿瘤药市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测
第三部分 赢利水平与企业分析
第九章 中国抗肿瘤药行业整体运行指标分析
第一节 2009年中国抗肿瘤药行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2009年中国抗肿瘤药行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2009年年中国抗肿瘤药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 抗肿瘤药行业赢利水平分析
第一节 成本分析
一、2008-2009年抗肿瘤药原材料价格走势
二、2008-2009年抗肿瘤药行业人工成本分析
第二节 产销运存分析
一、2008-2009年抗肿瘤药行业产销情况
二、2008-2009年抗肿瘤药行业库存情况
三、2008-2009年抗肿瘤药行业资金周转情况
第三节 盈利水平分析
一、2008-2009年抗肿瘤药行业价格走势
二、2008-2009年抗肿瘤药行业营业收入情况
三、2008-2009年抗肿瘤药行业毛利率情况
四、2008-2009年抗肿瘤药行业赢利能力
五、2008-2009年抗肿瘤药行业赢利水平
六、2009-2012年抗肿瘤药行业赢利预测
第十一章 抗肿瘤药行业盈利能力分析
第一节 2009年中国抗肿瘤药行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2009年中国抗肿瘤药行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2009年中国抗肿瘤药行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国抗肿瘤药行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析
第十二章 抗肿瘤药重点企业发展分析
第一节 浙江海正药业
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第二节 江苏豪森药业
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第三节 江苏恒瑞医药
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第四节 辉瑞制药公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第五节 礼来制药公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第六节 山东齐鲁制药
一、企业概况

二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第七节 赛诺菲安万特公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第八节 上海罗氏制药
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第四部分 投资策略与风险预警
第十三章 抗肿瘤药行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 抗肿瘤药行业投资效益分析
一、2009年抗肿瘤药行业投资状况分析
二、2009年抗肿瘤药行业投资效益分析
三、2009-2012年抗肿瘤药行业投资方向
四、2009-2012年抗肿瘤药行业投资建议
第四节 抗肿瘤药行业投资策略研究
一、2008年抗肿瘤药行业投资策略

二、2009年抗肿瘤药行业投资策略
三、2009-2012年抗肿瘤药行业投资策略
四、2009-2012年抗肿瘤药细分行业投资策略
第十四章 抗肿瘤药行业投资风险预警
第一节 影响抗肿瘤药行业发展的主要因素
一、2009年影响抗肿瘤药行业运行的有利因素
二、2009年影响抗肿瘤药行业运行的稳定因素
三、2009年影响抗肿瘤药行业运行的不利因素
四、2009年我国抗肿瘤药行业发展面临的挑战
五、2009年我国抗肿瘤药行业发展面临的机遇
第二节 抗肿瘤药行业投资风险预警
一、2009-2012年抗肿瘤药行业市场风险预测
二、2009-2012年抗肿瘤药行业政策风险预测
三、2009-2012年抗肿瘤药行业经营风险预测
四、2009-2012年抗肿瘤药行业技术风险预测
五、2009-2012年抗肿瘤药行业竞争风险预测
六、2009-2012年抗肿瘤药行业其他风险预测
第五部分 发展趋势与规划建议
第十五章 抗肿瘤药行业发展趋势分析
第一节 2009-2012年中国抗肿瘤药市场趋势分析
一、2008-2009年我国抗肿瘤药市场趋势总结
二、2009-2012年我国抗肿瘤药发展趋势分析
第二节 2009-2012年抗肿瘤药产品发展趋势分析
一、2009-2012年抗肿瘤药产品技术趋势分析
二、2009-2012年抗肿瘤药产品价格趋势分析
第三节 2009-2012年中国抗肿瘤药行业供需预测
一、2008-2012年中国抗肿瘤药供给预测
二、2009-2012年中国抗肿瘤药需求预测
三、2009-2012年中国抗肿瘤药价格预测
第四节 2009-2012年抗肿瘤药行业规划建议
一、抗肿瘤药行业“十一五”整体规划
二、抗肿瘤药行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年抗肿瘤药行业规划建议
第十六章 抗肿瘤药企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、抗肿瘤药价格策略分析
二、抗肿瘤药渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高抗肿瘤药企业竞争力的策略
一、提高中国抗肿瘤药企业核心竞争力的对策
二、抗肿瘤药企业提升竞争力的主要方向
三、影响抗肿瘤药企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高抗肿瘤药企业竞争力的策略
第四节 对我国抗肿瘤药品牌的战略思考
一、抗肿瘤药实施品牌战略的意义
二、抗肿瘤药企业品牌的现状分析
三、我国抗肿瘤药企业的品牌战略
四、抗肿瘤药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：抗肿瘤药产业链分析
图表：抗肿瘤药行业生命周期
图表：2008-2009年中国抗肿瘤药行业市场规模
图表：2008-2009年全球抗肿瘤药产业市场规模
图表：2008-2009年抗肿瘤药重要数据指标比较
图表：2008-2009年中国抗肿瘤药行业销售情况分析
图表：2008-2009年中国抗肿瘤药行业利润情况分析
图表：2008-2009年中国抗肿瘤药行业资产情况分析
图表：2008-2009年中国抗肿瘤药竞争力分析
图表：2009-2012年中国抗肿瘤药市场前景预测
图表：2009-2012年中国抗肿瘤药市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国抗肿瘤药发展前景预测
图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2008年年末国家外汇储备
图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2004-2008年年末电话用户数
图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
图表：2008年人口数及其构成
图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
图表：2009年1-8月我国抗肿瘤药产品进口数据
图表：2009年1-8月我国抗肿瘤药产品出口数据
图表：2009年1月我国抗肿瘤药产品进口数据
图表：2009年1月我国抗肿瘤药产品出口数据
图表：2009年2月我国抗肿瘤药产品进口数据
图表：2009年2月我国抗肿瘤药产品出口数据
图表：2009年3月我国抗肿瘤药产品进口数据
图表：2009年3月我国抗肿瘤药产品出口数据
图表：2009年上半年我国抗肿瘤药产品进口数据
图表：2009年上半年我国抗肿瘤药产品出口数据
图表：2009年4月我国抗肿瘤药产品进口数据
图表：2009年4月我国抗肿瘤药产品出口数据
图表：2009年5月我国抗肿瘤药产品进口数据
图表：2009年5月我国抗肿瘤药产品出口数据
图表：2009年6月我国抗肿瘤药产品进口数据
图表：2009年6月我国抗肿瘤药产品出口数据
图表：2009年2季度我国抗肿瘤药产品进口数据
图表：2009年2季度我国抗肿瘤药产品出口数据
图表：2009年7月我国抗肿瘤药产品进口数据
图表：2009年7月我国抗肿瘤药产品出口数据
图表：2009年8月我国抗肿瘤药产品进口数据
图表：2009年8月我国抗肿瘤药产品出口数据
图表：2009年1-8月中国抗肿瘤药行业国有企业工业数据
图表：2009年1-8月中国抗肿瘤药行业集体企业工业数据
图表：2009年1-8月中国抗肿瘤药行业股份合作制企业工业数据
图表：2009年1-8月中国抗肿瘤药行业股份制企业工业数据
图表：2009年1-8月中国抗肿瘤药行业私营企业工业数据
图表：2009年1-8月中国抗肿瘤药行业外商和港澳台投资企业工业数据
图表：2009年1-8月中国抗肿瘤药行业其他类型企业工业数据
图表：2009年1-8月中国不同所有制抗肿瘤药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗肿瘤药企业累计产品销售收入对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制抗肿瘤药企业累计资产总计对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制抗肿瘤药企业累计利润总额对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制抗肿瘤药企业累计工业总产值增长对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制抗肿瘤药企业累计产品销售收入增长对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制抗肿瘤药企业累计利润总额增长对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制抗肿瘤药企业产销率对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制抗肿瘤药企业流动资产周转次数对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制抗肿瘤药企业人均销售率对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制抗肿瘤药企业亏损面对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制抗肿瘤药企业销售利润率对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制抗肿瘤药企业资金利税率对比
图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——激素类
图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——金属铂类
图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——抗代谢药类
图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——抗生素类
图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——其它抗肿瘤药
图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——烷化剂类
图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——植物抗肿瘤药类
图表：常用抗肿瘤药物简称
图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——作用于DNA化学结构的药物
图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——影响核酸合成的药物
图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——作用于核酸转录的药物的药物
图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——作用于DNA 复制的拓扑异构酶Ⅰ抑
图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——作用于微管蛋白合成的药物
图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——其他细胞毒药物
图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——激素类及抗激素

类抗肿瘤药

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——其他抗肿瘤药

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（中药）

图表：进入国家基本医疗保险用药目录肿瘤辅助用药（中药）

图表：全国各省纳入基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药

图表：2007年部分市、县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成

图表：1999-2008年我国城市居民恶性肿瘤患者死亡率

图表：1999-2008年我国农村居民恶性肿瘤患者死亡率

图表：2007年我国城市居民各类肿瘤病死率

图表：2007年我国农村居民各类肿瘤病死率

图表：2007年卫生部所属医疗机构综合医院肿瘤患者出院人数

图表：2008年全球急性白血病治疗药物总销售额

图表：2007-2012年中国肾细胞癌药品市场规模比较

图表：2007-2017年中国肾细胞癌的发病率比较

图表：2008-2012年中国国内生产总值预测

图表：2008-2012年中国固定资产投资预测

图表：2007-2012年中国国际贸易总额预测

图表：抗肿瘤药物行业环境“波特五力”分析模型

图表：2002-2008年全国抗肿瘤药物产品产量及增长情况

图表：2002-2008年全国抗肿瘤药物产量增长对比

图表：2007年中国抗肿瘤药物企业产量前10名企业的市场占有率

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物产能过剩曲线分析

图表：2005-2008年中国抗肿瘤药物行业产品产销率曲线分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物行业产品库存曲线分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物行业生产成本变动分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物产量模型预测

图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物产量预测

图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物产量变化趋势图

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物消费量分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物消费量及增长对比

图表：2005-2008年中国抗肿瘤药物消费增长曲线分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物行业供需错位率曲线分析

图表：2004-2008年抗肿瘤药物行业需求满足率分析
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物潜在需求量分析
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物潜在需求量及增长对比
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物行业市场价格变动对比
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物消费量模型预测
图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物消费量预测
图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物消费量变化趋势图
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物供给量分析
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物供给量及增长对比
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物需求量分析
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物需求量及增长对比
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物供需缺口分析
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物供需缺口及增长对比
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物供给量模型预测
图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物供给量预测
图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物供给量变化趋势图
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物需求量模型预测
图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物需求量预测
图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物需求量变化趋势图
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物供需缺口模型预测
图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物供需缺口预测
图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物供需缺口变化趋势图
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物行业进出口量分析
图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物行业进出口量分析
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物行业平均价格曲线分析
图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物行业价格曲线变化分析
图表：抗肿瘤药物行业成本构成
图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物行业市场平均价格走势分析
图表：2004-2008年中国主要城市产品市场价格分析
图表：不同地区产品竞争程度分析
图表：2005-2007年中国抗肿瘤药物行业不同地区产品供需走势分析
图表：2007-2012年中国抗肿瘤药物行业不同地区产品整体发展预测

图表：2004-2008年抗肿瘤药物行业市场集中度分析
图表：国内不同规模企业竞争力分析
图表：国内不同所有制企业竞争力分析
图表：抗肿瘤药物行业领导企业的市场占有率
图表：2008-2012年抗肿瘤药物五强企业市场占有率预测
图表：抗肿瘤药物行业技术成熟度判断

详细请访问：http://www.cction.com/report/200909/27215.html